**LINHA DO TEMPO DO MOVIMENTO DAS ETNIAS DE IJUÍ**

**TIMELINE OF THE IJUÍ ETHNICIAN MOVEMENT**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1890** | **1980** | **1981** | **1984** | **1987** |
| - Criação da Colônia Ijuhy**- Creation of the Ijuhy Colony**- Colonização Multiétnica **- Multiethnic colonization**- Ijuí: Pequena Europa da América e Babel do Novo Mundo**- Ijuí: Little Europe of America and Babel of the New World** | - Plano Estratégico Participativo de Ijuí**- Ijuí Participatory Strategic Plan** | - EXPOIJUI: Negócios, Educação, Cultura e Tecnologia. **- EXPOIJUI: Business, Education, Culture and Technology.** | - UNIJUI - Movimento das Etnias: FENADI e Patrimônio IMATERIAL - Gestão participativa- **UNIJUI****- Ethnicity Movement: FENADI and Intangible Heritage****- Participative management** | - Iª FENADI:Terra das Culturas Diversificadas , Centros Étnicos Culturais, “Baú da História”- Museu Antropológico**- 1st FENADI:****Land of Diverse Cultures, Cultural Ethnic Centers, “History Chest”****- Anthropological Museum** |
| **1996** | **2011** | **2021** | **2022** |
| - UETI- IXª FENADI - Centros Étnicos Culturais - Marca: “União , cooperação e paz na diversidade “- Produção intelectual**- UETI****- IXth FENADI****- Cultural Ethnic Centers****- Brand: “Union, cooperation and peace in diversity”****- Intellectual production** | - Nova Fase da UETI- Novos Centros Étnicos Culturais- 30 grupos folclóricos com 800 atores**- New Phase of the UETI****- New Ethnic Cultural Centers****- 30 folk groups with 800 actors** | - 34ª FENADI ( 1ª Virtual)- Internacio-nalização - Parcerias: IOV , União Europeia, Mercosul - Capital Nacional das Etnias - Natal das Etnias **- 34th FENADI (1st Virtual)****- Internationalization****- Partnerships: IOV, European Union, Mercosur****- National Capital of Ethnicities****- Ethnic Christmas** | - EXPOFEST IJUÍ - Sede Cultural da UETI - Capital das Etnias das Américas - Capital Mundial das Etnias - Arte e folclore nos bairros- Cadastro de 48 etnias em Ijuí- Retomada da Colônia Ijuhy**- EXPOFEST IJUÍ****- Cultural Headquarters of UETI****- Capital of the Ethnicities of the Americas****- World Capital of Ethnicities****- Art and folklore in the neighborhoods****- Registration of 48 ethnicities in Ijuí****- Retake of the Ijuhy Colony** |
| **2023....** | Filosofia e estratégias: |
| - Acordos Internacionais - Patrimônio Material - Ampliação da cultura e das artes- Enraizamento urbano e rural - Ijuí, espaço estadual, nacional e internacional das Etnias - Profissionalização da UETI e do Movimento das Etnias- Identidade cultural do Brasil **- International Agreements****- Material Equity****- Expansion of culture and the arts****- Urban and rural rooting****- Ijuí, state, national and international space for ethnic groups****- Professionalization of UETI and the Movement of Ethnicities****- Cultural identity of Brazil** | * União e cooperação
* Inclusão social
* Inserção no desenvolvimento
* Paz na diversidade
* Parcerias público-Privadas Nacionais e Internacionais
* Defesa da paz mundial e busca da cidadania global
* **Union and cooperation**
* **Social inclusion**
* **Insertion in development**
* **Peace in diversity**
* **National and International Public-Private Partnerships**
* **Defense of world peace and pursuit of global citizenship**
 |
| Propósito - **Purpose** | Missão - **Mission** |
| Articulação nacional e internacional para negócios, cultura, saúde, turismo e entretenimento.**National and international articulation for business, culture, health, tourism and entertainment.** | Disponibilizar espaço nacional e internacional de negócios, cultura, saúde, entretenimento e relacionamentos estratégicos, realizando convergências de interesses entre mercado, empreendedores, parceiros e trabalhadores de instituições públicas e privadas nacionais e internacionais, no contexto do desenvolvimento e da construção da identidade cultural do Brasil.**Provide a national and international space for business, culture, health, entertainment and strategic relationships, bringing about convergences of interests between the market, entrepreneurs, partners and workers from national and international public and private institutions, in the context of the development and construction of Brazil's cultural identity .** |

Ijuí, 20 de Setembro de 2022

Prof. Dr. Adelar Francisco Baggio